

# Dit is KCM

Wij gaan verder waar de cijfers stoppen.

Meedenken - Meten - Inzicht - Actie



**KCM** exposing opportunities  
part of moveXM

# Over KCM Group

**Meedenken - meten - inzicht - actie.** Dat is KCM!

Natuurlijk meten wij klant- en medewerkerbeleving. Dat doen we al sinds 2012. Maar wij stoppen niet als de cijfers op tafel liggen. Jij krijgt het inzicht dat je zoekt. Door data om te zetten in daden, creëer je ervaringen die je klanten en medewerkers nooit meer vergeten.

Hoe wij het verschil maken zodat jouw organisatie klant- en medewerkergerichter werkt? Dat doen we met:



## Mensen

Onze business wordt gemaakt  
vóór en dóór mensen.



## Software

Ondersteund door ons unieke  
state of the art platform.



## Diensten

Gecombineerd in  
excellente diensten.

### Onze mensen

Spreek je onze professionals, dan is het al snel duidelijk: onze mensen spreken jouw taal. Wij snappen je uitdagingen, business en vraagstukken. In welke branche je ook zit.

We maken je verbetermogelijkheden inzichtelijk en onderzoeken of die mens- of procesgerelateerd zijn. Wij zijn een partner die met je meedenkt en doet!

### Ons unieke platform – KCM Next

Stop maar met zoeken, want je hebt de juiste software gevonden! Met ons gebruiksvriendelijke platform KCM Next verzamel je feedback voor je gehele organisatie, verkrijg je inzichten en onderneem je automatisch doelgerichte acties.

Dat doen we door slimme dingen zoals Artificial Intelligence, tekst- en sentiment analyse, workflows en speech to text.

# Onze vijf diensten allemaal in één platform

Met onze vijf diensten, allemaal geïntegreerd in ons unieke actiegerichte platform, zijn we voor jou de 'one-stop-shop' voor het verbeteren van je customer experience en employee experience.

Tevreden klanten en blije medewerkers. Dat wil jij toch ook?  
Je optimaliseert je dienstverlening met onze vijf diensten.



Benieuwd naar de stem van jouw **klanten** over jullie dienstverlening? Verbeterpunten inzichtelijk en concreet maken?



Verontrustend of verrassend? Hoe zit het met de **bereikbaarheid** en de **kwaliteit** van jouw klantcontact?



Het zijn de visitekaartjes van jouw organisatie, de drijvende kracht. Zijn jouw **medewerkers** bevlogen?



Omgaan met weerstand? Empathie tonen? Beschikken jouw medewerkers over de juiste **klantcontactvaardigheden**?



Je hebt informatie uit veel verschillende bronnen. Maar hoe ga jij van data naar **inzicht**?



## Meer weten over onze diensten of een gratis demo?



Ja, dat wil ik