

Meet de klantbeleving!

Zorg voor een onvergetelijke ervaring voor jullie klanten!

Meedenken - Meten - Inzicht - Actie



KCM exposing opportunities
part of moveXM



Meet, monitor en verbeter continu



Klantbeleving is zoveel meer dan alleen goede service; het is de motor achter langdurige klantrelaties en groei. Bij KCM begrijpen we dit als geen ander. Ontdek samen met ons wat jullie klanten écht denken en zet feedback om in gerichte acties.

Hoe ervaren klanten jullie dienstverlening? Een goede klantbeleving gedurende de hele klantreis zorgt ervoor dat klanten:

- Positief praten over je merk
- Loyaal blijven
- Meer omzet genereren
- Een sterkere relatie met je organisatie opbouwen

Redenen genoeg om te investeren in klantbeleving!

Met KCM meet je de volledige klantreis op alle contactkanalen of contactmomenten die belangrijk zijn voor jouw organisatie. Ons belevingsdashboard biedt je real-time inzichten in klantfeedback, meldt opvallende resultaten en je weet eenvoudig waar je gerichte verbeteringen kunt doorvoeren. Maar daar stopt het niet.

Unieke Workflow module

Met onze unieke [Workflow module](#) zet je feedback moeiteloos om in gerichte acties. Automatische workflows, Quality Monitoring (QM), terugbelacties, leerimpulsen en nog veel meer – alles is geïntegreerd binnen het KCM-platform en andere systemen zoals jullie CRM of kennisbank.

Klantbeleving op maat

Elk KCM-onderzoek is uniek. Samen bepalen we welke vragen het beste passen bij jullie organisatie en hoe we deze zo goed mogelijk kunnen stellen.

Met onze op maat gemaakte aanpak krijg je de meest waardevolle inzichten om jullie klantrelaties te verbeteren.

En natuurlijk zorgen we voor een aanpak die bij jullie organisatie past. Via talloze kanalen bereiken we de klanten.

Denk aan e-mail, WhatsApp, Social Media, telefonisch, SMS, en zelfs via de eigen website. Zo sluiten we altijd perfect aan bij de wensen, verwachtingen en behoeften van jullie doelgroep.

Klanttevredenheid als prioriteit

Het begrijpen van jullie klanten en het meten van hun beleving is een doorlopend proces. Bij KCM geloven we dat tevreden klanten niet alleen vaker kopen, maar ook loyale ambassadeurs van je merk worden. Met onze surveys hebben jullie alles in handen om dit werkelijkheid te maken.



Begin vandaag nog!

Waarom KCM?

- **Complete organisatie-inzichten.** Of het nu gaat om specifieke afdelingen, bepaalde processen of de volledige klantreis, wij bieden een compleet beeld van de klantbeleving binnen jullie organisatie.
- **Klantbelevingsdashboard.** Snel zien waar je uitblinkt en waar kansen voor verbetering liggen? Dat kan met ons gebruiksvriendelijke dashboard waar je data overzichtelijk ziet.
- **Continue feedback.** Trends, patronen, inzichten. Met onze oplossing zijn er weinig geheimen meer in wat klanten denken. Ontdekken we een opmerkelijk resultaat in de data? We sturen je proactief een melding als iets je aandacht verdient.
- **Actiegericht.** Het blijft niet alleen bij een simpele melding. We doen meer. Kom in actie door de Workflow module! Denk aan het in gang zetten van automatische workflows, QM, terugbelacties, leerimpulsen en nog veel meer.
- **Klantbeleving over alle kanalen.** Online of telefonisch, via e-mail, WhatsApp, Social Media, chat, messenger, SMS, website, via een QR-code: geen kanaal is ons te gek.

Start vandaag nog met het verbeteren van de klantbeleving!

Met ons aan je zijde krijg je meer dan alleen feedback; KCM is jouw strategische partner die klantbeleving omzet in tastbare resultaten.

Willen jullie de klanttevredenheid verhogen, de dienstverlening verbeteren en bouwen aan duurzame klantrelaties? **Samen realiseren we uitzonderlijke belevingen!**



Meer weten?

Wil je meer weten wat Klantbeleving betekent voor jouw organisatie of ben je geïnteresseerd in een gratis demo?

Klik dan snel op onderstaande knop!

[Ja, dat wil ik!](#)